

The logo features a stylized white swoosh that starts from the left and curves upwards and to the right, ending under the letter 'P'.

SPORTIUM

DOSSIER CORPORATIVO

ÍNDICE

1	NUESTRA HISTORIA	2-3
2	CULTURA CORPORATIVA	4
3	MODELO DE NEGOCIO	5-7
	<i>Canal Retail</i>	
	Canal Digital	
4	PRODUCTO	8-10
	Sportium UNO	
5	RESPONSABILIDAD CORPORATIVA	11-12
	Integridad	
	Juego responsable y Red Neuronal	
6	SPORTIUM CON EL DEPORTE	13
7	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	14
8	EQUIPO	15

1 NUESTRA HISTORIA

Sportium nació en el año 2007 para operar apuestas en España fruto de una *Joint Venture* formada por CIRSA y Ladbrokes Coral Group, compañías líderes en el sector a nivel nacional e internacional. Desde un primer momento, la dilatada trayectoria y experiencia de ambas compañías proporcionó un privilegiado *know how* del sector y del mercado a Sportium, y posiciona a la Compañía en un puesto de liderazgo desde sus inicios.

En 2019 CIRSA, empresa líder en juego y ocio a nivel nacional y Latinoamérica, se convirtió en propietaria del 100% de Sportium, tras la firma de un acuerdo con Ladbrokes Coral Group.

En la actualidad, y siguiendo un firme compromiso con nuestros clientes, *partners* y proveedores, continuamos trabajando para desarrollar un modelo de negocio sostenible que nos permita seguir creciendo y proporcionando al usuario un producto y una experiencia única, segura y de calidad.



2017

Presentamos **Sportium PRO6** y lanzamos la vinculación de cuentas de clientes *online* y *retail* a través de nuestro servicio **Sportium UNO**

2019

Lanzamos **Stream Box**, que permite ver en directo en la terminal de apuestas el partido por el que se esté apostando e incluimos la **tecnología contactless** en nuestros terminales de apuestas para conectarse a ellos a través de la **app Sportium Assistant**

Continuamos desarrollando el proceso de internacionalización iniciando nuestras actividades en **Colombia**

2018

Convocamos el primer "**Sportium Employee Innovation Project**", apostando por el talento interno y la innovación; además **CIRSA pasa a ser propietaria del 100%** de Sportium tras la firma de un acuerdo con Ladbrokes Coral Group

2020

2 CULTURA CORPORATIVA

Propósito

Ofrecer la mejor oferta de apuestas deportivas del mercado fundamentada en la innovación tecnológica y en un modelo de negocio basado en el crecimiento sostenible y la garantía de los estándares de Juego Responsable.

Visión

Ser la empresa líder del sector en España y Latinoamérica en el desarrollo de experiencias de ocio de calidad en torno al deporte, así como un referente en integridad, transparencia, innovación y responsabilidad empresarial.

Valores

Desde nuestros inicios, la filosofía de Sportium se basa en la **CERCANÍA**, la **CONFIANZA**, la **INTEGRIDAD** y la **TRANSPARENCIA**, así como en el espíritu deportivo, claves para ofrecer valor a nuestros *stakeholders*.



3 MODELO DE NEGOCIO

Nuestro modelo de negocio está enfocado a satisfacer las necesidades y exigencias del cliente, del cual parten todas las actualizaciones y novedades de nuestros servicios. A través de la integración total de nuestros servicios *online* y *offline* proporcionamos una experiencia multicanal completa, gracias a la conectividad que ofrecen las tecnologías más punteras.

Además de enmarcarse en un entorno altamente regulado, toda nuestra actividad se rige por unos estándares exigentes en cuanto al juego seguro. Asimismo, en Sportium contamos con un departamento propio dedicado íntegramente al Juego Responsable, uno de los más rigurosos y proactivos del sector.

CANAL RETAIL

En Sportium contamos con **cerca de 3.000 puntos de venta** en España, lo que nos convierte en la mayor red de *retail* del mercado español. Asimismo, como proveedores de producto de apuestas, implantamos también los últimos avances tecnológicos en nuestra red de locales físicos, tanto asociados como propios.

En la actualidad, estamos presentes en España, Colombia y Panamá a través de diferentes modelos de negocio que se adaptan a todas las necesidades:

- **Córners/Zona de apuestas:** complementamos la oferta de ocio de bingos, casinos y locales de juego de terceros con espacios específicos de apuestas deportivas.
- **Tiendas de apuestas:** contamos con espacios dedicados al 100% a la actividad de apuestas deportivas, propias y franquiciadas.
- **Canal hostelería:** disponemos de terminales de apuestas de autoservicio en bares de las Comunidades Autónomas que regulan este tipo de oferta.

Nuestras instalaciones disponen de una serie de elementos que permiten mejorar la experiencia del usuario, como terminales táctiles autoservicio para realizar apuestas, grandes pantallas con programación deportiva, o mostradores con personal especializado en atención y asesoramiento al cliente.

MULTIPLICA LA EMOCIÓN



CANAL DIGITAL

Sportium.es es el portal de juego de la marca, a través del que ponemos a disposición de nuestros clientes una amplia oferta de mercados y deportes con promociones diarias y exclusivas.

Mediante este canal también ofrecemos emisiones en directo de diversos eventos deportivos, entre los que destacan competiciones futbolísticas de varias ligas y copas europeas, partidos internacionales, partidos

de la Euroliga de básquet y NBA, torneos de tenis destacados o carreras en los principales hipódromos del Reino Unido e Irlanda, entre otros.

También se puede acceder a todos los contenidos anteriores mediante la versión móvil de Sportium, que dispone de un diseño optimizado permitiendo su uso de forma sencilla, rápida y cómoda desde cualquier *smartphone* y *tablet*.



4 PRODUCTO

En Sportium ofrecemos la mejor y más amplia oferta deportiva que incluye entre muchos otros fútbol, baloncesto, tenis, motor y carreras de caballos y galgos, cada 5 minutos. Gracias a nuestro **equipo propio de Trading**, disponemos de mercados especiales, carreras de caballos en exclusiva y productos propios vanguardistas como **Pro6**, una innovadora categoría de juego en la que el usuario puede optar a un gran premio realizando una única predicción.

Por su parte, nuestro **equipo de I+D** desarrolla constantemente avances en nuestras terminales de apuestas Eplay, realiza optimizaciones periódicas de la plataforma del portal de juego Sportium.es y lleva a cabo lanzamientos regulares de nuevos productos.

El resultado de estos esfuerzos se traduce en novedades como la aplicación móvil **Sportium Assistant**, que sustituye a la tarjeta física, facilitando así el acceso *contactless* a la cuenta del cliente en la terminal desde su propio dispositivo y el cobro de apuestas ganadoras desde cualquier lugar; o **Stream Box**, una nueva funcionalidad dentro de los terminales de apuestas que permite al usuario de tienda ver en directo en la pantalla superior de la máquina el partido por el que está apostando en la pantalla inferior. Sportium es la primera y única empresa del sector en ofrecer un servicio de estas características.



JUAN PABLO FICOVICH* vs MITCHELL KRUEGER



PROMOCIONES RESULTADOS CARRERAS LOTERIAS DEPORTES FÚTBOL GUÍA DE CABALLOS GUÍAS DE GALGOS RESULTADOS ESTADÍSTICAS

TENIS CHALLENGERS TARRA CHALLENGER

JUAN PABLO FICOVICH* vs MITCHELL KRUEGER*

Match	Logos	Gen	Juan Pablo Fico	1.04	Mitchell Krueger	8.00
Mitchell Krueger - Double Hit - Win						
Mitchell Krueger - Double Hit - Loss	2.80	No				
Juan Pablo Ficovich						1.20
Set 2 - Mitchell Krueger	1.11	Mitchell Krueger				
Juan Pablo Ficovich						1.20
Set 3 - Mitchell Krueger	1.20	Mitchell Krueger				
Juan Pablo Ficovich						1.22

DALE UN BOOST A TU MARCADOR CORRECTO

MEJORA TU CCU

REGÍSTRATE Y GANATE 10€

BOLETO VACIO
Para cobrar apuesta haz click en las celdas de los eventos

SPORTIUM UNO

Somos la primera marca de apuestas multicanal en España, y la compañía líder en presencia *retail* en el mercado nacional con cerca de 3.000 puntos de venta. Los usuarios también pueden encontrar nuestros servicios en la web y a través de la aplicación para *tablets* y *smartphones*.

De esta variedad en la forma de llegar al cliente nace nuestro exclusivo servicio Sportium UNO que permite vincular la cuenta *online* y la cuenta de tiendas, para ofrecer una mayor comodidad y muchas ventajas a nuestros clientes.

Transfiere el saldo entre tus cuentas
Retira en efectivo en nuestros puntos de venta
Accede a promociones exclusivas para clientes **UNO**



5 RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

En Sportium es fundamental la Responsabilidad Social Corporativa, el compromiso con el Juego Responsable y la integridad en el deporte. Por este motivo, ponemos todo nuestro esfuerzo y convicción en implantar y desarrollar exigentes e innovadoras iniciativas en este ámbito.

Esta responsabilidad se extiende a cada uno de los departamentos de la Compañía, que operan siempre bajo las premisas de transparencia y ética empresarial. Todo ello nos ha impulsado a crear y desarrollar un Departamento de Juego Responsable y protocolos específicos para hacer frente a las posibles malas prácticas en el ámbito de nuestra actividad o al uso inadecuado de las apuestas.

INTEGRIDAD

La integridad forma parte de los valores fundamentales de la Compañía desde su nacimiento, una máxima presente día tras día. Por ello, desde Sportium colaboramos activamente con distintas instituciones a través de convenios o acuerdos específicos para hacer frente a las malas prácticas que pueden darse en nuestro sector:

- **International Betting Integrity Association (IBIA)**
- **Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ)** a través del Servicio de Investigación Global del Mercado de Apuestas (SIGMA)
- **Comisión Nacional para combatir la manipulación de las competiciones deportivas y el fraude en las apuestas (CONFAD)**



JUEGO RESPONSABLE Y RED NEURONAL

Desde nuestros inicios, en Sportium hemos estado firmemente comprometidos con el Juego Responsable, basándonos en la transparencia y la ética, y evitando las posibles malas prácticas en el juego y en las apuestas.

Ponemos todos los mecanismos para garantizar el Juego Responsable entre nuestros clientes, poniendo a su disposición, a través de nuestra página web, información, consejos y herramientas para evitar una mala praxis con el juego.

Por este firme compromiso, en la actualidad contamos con la "Red Neuronal", un sistema de detección precoz y de prevención del juego problemático que utiliza la Inteligencia Artificial para aprender y evolucionar,

siendo cada vez más sofisticado y eficiente pudiendo anticiparse a la detección de posibles conductas problemáticas.

El sistema, que ha sido desarrollado íntegramente por nuestros expertos en *Business Intelligence*, trabaja mediante la comparación de múltiples variables por medio de una serie de algoritmos. Gracias a su aprendizaje y optimización, surgidos tras cada proceso de comparación, el sistema detecta cualquier posible comportamiento de riesgo de forma cada vez más rápida.

Esto permite a nuestro Departamento de Juego Responsable actuar en consecuencia y aplicar las medidas diseñadas específicamente para eliminar cualquier potencial riesgo para el propio usuario.



SPORTIUM RED NEURONAL

El primer sistema de algoritmos basado en la IA del sector, que aprende a proteger al usuario

6 SPORTIUM CON EL DEPORTE

Como parte de nuestro compromiso con el deporte, Sportium ha estado desde sus inicios ligado clubes y competiciones con los que compartimos valores fundamentales. Desde 2014 y durante más de 7 temporadas, fuimos **patrocinador oficial de LaLiga** y establecimos una estrecha relación entre nuestra marca y la máxima competición futbolística en España.

Durante nuestra trayectoria, hemos contado también con **embajadores de la marca** como Michel González, Santiago Cañizares, José Antonio Camacho (Mundial de Fútbol 2014) o Iker Casillas (Mundial de Fútbol 2018). También en Colombia hemos colaborado con figuras deportivas como Fabián Vargas o Jeison Murillo

Además, hemos **patrocinado a clubes de diferentes disciplinas deportivas**, como el Elche Club de Fútbol, Club Deportivo Tenerife, Granada Club de Fútbol, Club Deportivo Numancia, Real Club Deportivo de la Coruña, el Club Estudiantes y el Club Manresa de baloncesto, y competiciones como la Liga ACB o la LNFS, entre otros.

Contamos con varias **colaboraciones en televisión**, como El Chiringuito o Directo Gol, programa de referencia de Mediapro, y actualmente emitimos en La Sexta, The Game Show, un programa propio de contenido deportivo y de gaming presentado por Sofía del Prado; y Live Casino, nuestro espacio de casino en Antena3.



5 CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Sportium se caracteriza por una comunicación basada en los valores y rasgos diferenciales de la compañía. En nuestras campañas de las últimas temporadas hemos apelado a la tecnología, la multicanalidad y los valores del deporte, haciendo referencia a conceptos como la lucha, la superación, la igualdad y el trabajo en equipo, poniendo siempre el foco en los clientes como punto esencial de nuestra campaña.



Spot de la temporada 2017-2018

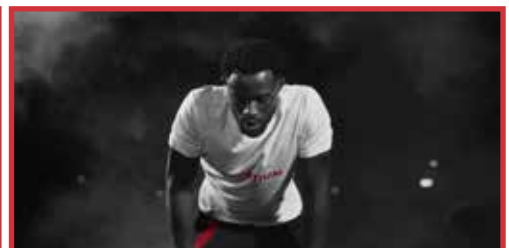


Spot de la temporada 2018-2019



Spot de la temporada 2019-2020

En esta temporada 2020-2021, nos hemos enfocado en los valores del esfuerzo y la superación constante como fundamentos del deporte. Con una estética en blanco y negro junto al rojo de la marca, nuestra campaña retrata, además, cuestiones como la igualdad, la diversidad y la deportividad en nuestra sociedad.



8 EQUIPO

El equipo que conforma Sportium es una de las mayores fortalezas de nuestra marca. Siempre hemos apostado por profesionales de gran talento, creativos y con visión que han contribuido y hecho posible nuestro liderazgo. Por ello creamos programas que promueven el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, sobre todo de los más jóvenes.

Además, como parte del Grupo CIRSA, los equipos también tienen acceso a los programas de formación y promoción del talento y desarrollo de carrera que ofrece la Compañía, así como a las iniciativas de fomento de la vida saludable.

Contamos con un entorno de trabajo dinámico, un equipo joven, estructuras flexibles y un alto nivel de interacción entre departamentos. Este modelo de Compañía permite desarrollar un aprendizaje continuo de las diferentes áreas de negocio que conforman Sportium.

Sportium es una de las empresas más valoradas de nuestro país y así se demuestra con su inclusión en el ranking de las 100 Mejores Empresas para Trabajar en España, elaborado anualmente por Actualidad Económica, en el que ocupa actualmente el puesto 86, o el ranking ESP500 de las empresas más prestigiosas en el sector de Ocio y Turismo publicado por el diario El Economista, en el que Sportium ocupa el puesto número 23.



más de 350 empleados

42.192 acciones formativas

1.000 becas



Contacta con nosotros:
comunicacion@sportium.com
T. 93 563 56 00
www.somosportium.com
www.sportium.es

